

## INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ TRAKCJA S. A. NA PORTALU FACEBOOK

W związku z prowadzeniem profilu na portalu Facebook oraz wykorzystywaniem narzędzi dostarczanych przez portal Facebook (Meta Platforms Ireland Limited) administratorem danych osobowych jest Trakcja S.A. wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000084266, NIP: 525-000-24-39, REGON: 010952900.

W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Administratorem listownie z na adres: Trakcja S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 100 II p., 00-807 Warszawa, z dopiskiem „Ochrona Danych Osobowych” lub za pomocą poczty elektronicznej na adres email: [repcja@grupatrakcja.com](mailto:repcja@grupatrakcja.com)

W Trakcja S.A. został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych, z którym można się skontaktować na adres email [iod@grupatrakcja.com](mailto:iod@grupatrakcja.com) lub za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na adres siedziby Administratora.

W dalszej części, jeśli użyte jest sformułowanie „Facebook”, „Meta” lub „Meta Platforms Ireland Limited” to chodzi o „Meta Platforms Ireland Limited”.

Przetwarzamy dane osobowe w celu:

- a. prowadzenia konta i budowania społeczności (np. umożliwienia komentowania, udostępniania, polubienia wpisów itp.) oraz przedstawiania informacji o naszych aktywnościach, wydarzeniach promowaniu marki, w tym produktów i usług oraz badaniu statystyk;
- b. komunikacji za pomocą funkcjonalności Messenger, w tym w dalszych celach w zależności od przedmiotu wiadomości np. udzielenia informacji o produktach, reklamacji itp.;
- c. sporządzania raportów ze skuteczności kampanii reklamowych i innych treści online w tym prowadzenia działań analitycznych i statystycznych;
- d. wykorzystania narzędzi biznesowych Facebooka\*, głównie poprzez mierzenie skuteczności działań marketingowych oraz profilowania w celu reklamowym;
- e. utworzenie grup niestandardowych odbiorców (w tym Grup niestandardowych odbiorców z witryny, Grup niestandardowych odbiorców z aplikacji mobilnych oraz Grup niestandardowych odbiorców offline), którymi będą grupy użytkowników Facebooka na podstawie Zdarzeń danych i które użytkownik może wykorzystywać do kierowania kampanii reklamowych oraz tworzenia Grup niestandardowych odbiorców offline utworzonych za pośrednictwem Narzędzi biznesowych Facebooka;
- f. przeprowadzenia konkursu, w szczególności w celu przyjęcia pracy konkursowej, ogłoszenia zwycięzców poprzez opublikowanie publicznie widocznego wpisu na „tablicy” na profilu w portalu Facebook czy skontaktowania się w celu przekazania nagrody;
- g. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, jeśli zajdzie taka potrzeba w szczególności w przypadku naruszania dóbr osobistych administratora lub otrzymania reklamacji.

\* Narzędzia biznesowe Facebook umożliwiają właścicielom witryn internetowych, wydawcom, twórcom aplikacji i partnerom biznesowym (w tym reklamodawcom) integrację z Meta, analizę i pomiary dotyczące ich produktów i usług oraz skuteczniejsze docieranie do osób, które mogą być zainteresowane ich produktami i usługami, jak również zapewnienie lepszej obsługi tym osobom. Do tych narzędzi biznesowych należą [piksel firmy Meta](#), [API konwersji](#), [zdarzenia w aplikacji za pośrednictwem SDK Facebooka](#), [konwersje offline](#) i [API Zdarzenia w aplikacji](#). Otrzymujemy też dane dotyczące narzędzi biznesowych w formie danych wyświetleń wysyłanych przez [wtyczki społecznościowe Facebooka](#) (np. przyciski Lubię to! i Udostępnij) oraz [Logowanie przez Facebooka](#), a także dane z określonych API, np. [dopasowanie klientów w Messengerze](#) za pośrednictwem API Wysyłanie, oraz z pewnych programów pilotażowych, testowych, alfa lub beta, które od czasu do czasu oferujemy.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. Prawnie uzasadniony interes administratora lub strony trzeciej polegający na:

- prowadzenia konta;
- komunikacji za pomocą funkcjonalności Messenger;
- badaniu statystyk;
- sporządzania raportów z analiz i badań statystycznych;
- wykorzystania narzędzi biznesowych Facebooka;
- przeprowadzenia konkursu;
- ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

W wyjątkowych sytuacjach podstawą prawną przetwarzania danych osobowych może być:

- art. 6 ust. 1 lit. b RODO tj. niezbędność przetwarzania w celu wykonania umowy jeśli dążysz do zawarcia z nami transakcji handlowej (np. sprzedaż, zapytanie ofertowe itp.) lub akceptujesz regulamin określonego wydarzenia np. konkursu, jeśli takowy jest sporządzony.
- Art. 6 ust. 1 lit. a RODO jeśli do przetwarzania danych osobowych niezbędne jest wyrażenie zgody i to uczyniłeś, w szczególności do utworzenie grup niestandardowych odbiorców.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne i czasami odbywa się poprzez działanie użytkownika jak kliknięcie polubienia.

Dane osobowe będą przetwarzane do momentu wniesienia sprzeciwu. Okres przechowywania danych osobowych może zależeć także od przedmiotu sprawy w jakiej kontaktujesz się przez Messengera i być odpowiednio wydłużony. W każdym przypadku okres przechowywania danych osobowych może zostać wydłużony o termin przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych lub przedawnienia karalności czynu zabronionego.

Masz prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania czy do przenoszenia danych. Jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody to masz prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie działa wstecz. Masz także prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Pamiętaj, że Prezes UODO zaleca przed złożeniem skargi spróbować skorzystać ze swoich praw względem administratora.

Dostęp do danych osobowych mają spółki związane z portalem Facebook (Meta Platforms Ireland Limited) oraz mogą mieć nasi kontrahenci dostarczający nam rozwiązania IT (np. oprogramowanie), firmy konsultingowe, kancelarie a także podmioty wspierające nasze działania marketingowe. Dostęp do danych jak komentarze pod wpisami, mogą mieć także inni użytkownicy portalu Facebook.

Facebook może także przekazywać dane osobowe poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego zarówno jako nasz podmiot przetwarzający jak i jako odrębny administrator. Przekazywanie danych osobowych odbywa się w takim przypadku w oparciu o ramy ochrony danych UE-USA. Meta Platforms Ireland Limited opiera się na decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych w przypadku transferów danych europejskich do Meta Platforms, Inc. w USA, zgodnie

z [Oświadczeniem Meta dotyczącym Ram ochrony danych](#). Meta Ireland zastrzega sobie prawo do korzystania z alternatywnych metod przekazywania określonych w RODO i innych przepisach o ochronie danych obowiązujących w EOG i Szwajcarii, takich jak Standardowe klauzule umowne dotyczące przekazywania danych między podmiotami przetwarzającymi czy decyzja dotycząca odpowiedniego poziomu ochrony. Dalsze przekazywanie danych do podmiotów podprzetwarzających Meta odbywa się zgodnie z wymaganiami Ram ochrony danych UE-USA tam, gdzie ma to zastosowanie, i zgodnie z ogólnym upoważnieniem na mocy Regulaminu przetwarzania danych. Więcej o transferze danych osobowych poza teren UE znajduje się tutaj:

[www.facebook.com/legal/EU\\_data\\_transfer\\_addendum/update](http://www.facebook.com/legal/EU_data_transfer_addendum/update)

Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ale będą podlegać profilowaniu przez Facebooka. Więcej informacji w tym zakresie znajduje się w polityce prywatności Facebooka.

W związku z korzystaniem z narzędzi biznesowych Facebooka, wraz z Facebook (Meta Ireland Limited) pełnimy funkcję współadministratora danych osobowych w rozumieniu art. 26 ust. 1 RODO. Między administratorami zostały zawarte porozumienia dostępne tutaj:

[www.facebook.com/legal/controller\\_addendum](http://www.facebook.com/legal/controller_addendum)

Zgodnie z uzgodnieniami informujemy, że:

- Facebook jest współadministratorem w ramach wspólnego przetwarzania danych oraz że informacje wymagane przez art. 13 ust 1 lit. (a) i (b) RODO można znaleźć w zasadach dotyczących danych dostępnych tutaj: <https://www.facebook.com/about/privacy>;
- korzystamy z różnych produktów Facebooka w ramach, których są przetwarzane dane osobowe zgodnie z treścią regulaminu danego produktu;
- więcej informacji o sposobie przetwarzania danych osobowych przez Facebook, w tym o podstawie prawnej oraz sposobach egzekwowania praw osób, których dane dotyczą, wobec Facebook można znaleźć w zasadach dotyczących danych Facebook pod adresem [www.facebook.com/about/privacy](http://www.facebook.com/about/privacy).

W związku z założeniem i prowadzeniem profilu na portalu Facebook oddzielnym administratorem Twoich danych osobowych jest firma Meta Platforms Ireland Limited. Więcej o tym jak Meta przetwarzane dane osobowe może przeczytać w polityce prywatności portalu Facebook [www.facebook.com/privacy/policy](http://www.facebook.com/privacy/policy)