



TRAKCJA

STRATEGIA CRS



CSR w Trakcji

Corporate Social Responsibility (CSR) czyli **Spółeczna odpowiedzialność biznesu.**

Strategię CSR oparliśmy na definicji zawartej w międzynarodowej normie PN ISO26000, którą rozumiemy jako:

„odpowiedzialność organizacji za wpływ podejmowanych przez nią decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko, poprzez przejrzyste i etyczne postępowanie, które:

- Przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, w tym dobrobytu i zdrowia społeczeństwa;
- Uwzględnia oczekiwania interesariuszy;
- Jest zgodne z obowiązującym prawem i spójne z międzynarodowymi normami postępowania;
- Jest zintegrowane z działaniami organizacji i praktykowane w jej relacjach”.

Kluczowe obszary CSR wg. ISO 26000

Spółeczna odpowiedzialność to przejrzyste i etyczne zachowanie w kluczowych obszarach, takich jak:

- ład organizacyjny
- prawa człowieka,
- praktyki z zakresu pracy,
- środowisko
- uczciwe praktyki operacyjne,
- zagadnienia konsumenckie,
- zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.

Kroki w budowaniu strategii CSR

Określenie:

- Wizji firmy w kontekście odpowiedzialnego biznesu,
- ładu organizacyjnego,
- kierunków działań,
- celów strategicznych,
- celów operacyjnych,
- programów zadań realizujących cele,
- systemu monitorowania oraz systemu kluczowych wskaźników dla poszczególnych celów operacyjnych.

Misja, wizja i wartości Trakcji

NASZA MISJA

„Rozwój potencjału gospodarczego państw i regionów oraz wspieranie mobilności społeczeństwa poprzez budowę nowoczesnej infrastruktury”.

NASZA WIZJA

„Grupa Trakcja dąży do osiągnięcia znaczącej pozycji wśród firm budownictwa infrastrukturalnego w regionie państw Morza Bałtyckiego oraz na Bałkanach.”

NASZE WARTOŚCI

- Odpowiedzialność
- Bezpieczeństwo
- Relacje
- Ludzie
- Środowisko naturalne
- Kompetencje
- Jakość

Ład organizacyjny

„Procesy i struktury mające na celu informowanie, kierowanie, zarządzanie i monitorowanie działań organizacji, prowadzących do osiągnięcia jej celów”.



Wybrane kierunki działań Trakcji



Cele strategiczne

Zrealizowanie strategii CSR pozwoli nam na osiągnięcie poniższych celów:

- Wzmocnienie wizerunku firmy.
- Zwiększenie konkurencyjności i zbudowanie poczucia, że jej obecność jest wartością dla otoczenia.
- Stworzenie przyjaznych i stałych miejsc pracy.
- Wzmocnienie dialogu z interesariuszami.
- „Odpowiedzialny biznes to przede wszystkim uczciwe postępowanie”.

Cele operacyjne

Główne cele operacyjne to:

- Innowacyjność rozwiązań + najwyższa jakość usług.
- **Budowanie świadomości pracowników w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.**
- Ekologiczne technologie prowadzenia prac.
- Kodeks etyki zbiorem podstawowych wartości codziennej pracy.
- **Wspieranie akcji społecznościowych.**

CRS: cele, programy, wskaźniki

Kierunki działań	Cele operacyjne	Programy zadań realizujące cele	System monitorowania i kluczowych wskaźników
Uczciwe praktyki operacyjne	Kodeks etyki - podstawowymi wartościami codziennej pracy	Wdrożenie programu „Zero tolerancji dla oszustw” Wdrożenie kodeksu etyki	Analiza wpływu programu „Zero tolerancji dla oszustów” na zachowania pracowników
Praktyki z zakresu pracy	Budowanie świadomości pracowników dotyczące społecznej odpowiedzialności biznesu	Udoskonalanie systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy Audyt / Badanie satysfakcji	Uzyskanie pozytywnej oceny „Trakcja jako pracodawca” Poziom satysfakcji pracowników z wykonywanej pracy Zmniejszenie liczby wypadków w pracy

Kierunki działań	Cele operacyjne	Programy zadań realizujące cele	System monitorowania i kluczowych wskaźników
Doskonalenie relacji z klientem	Innowacyjność rozwiązań + najwyższa jakość usług	Analiza niezadowolonych klientów Badanie oczekiwań interesariuszy	Liczba i wartość zapłaconych kar umownych jako % przychodów / ilość kontraktów Punktacja uzyskiwana w prekwalfikacjach
Racjonalne zarządzanie zasobami naturalnymi	Ekologiczne technologie prowadzenia prac	Doskonalenie systemu zarządzania zasobami naturalnymi Gospodarka monitorowania odpadami	Uzyskanie wskaźników zużycia zasobów na poziomie „zadawalającym” Zmniejszenie kar środowiskowych oraz wypadkowości za zanieczyszczenia
Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej	Wspieranie akcji społecznościowych	Wdrożenie programów „Pomocna dłoń” oraz „Kwadrans dla zdrowia”	Analiza wpływu programów na rozwój społeczności